



BRAND MANAGER ASSISTANT

Epykomène recherche un(e) stagiaire pour 6 mois dès septembre 2019

Objectifs :

Gestion de plan de communication
Mise en place des actions online et offline et suivi quotidien
Développement commercial
Création d'outils commerciaux et marketing
Gestion marketing opérationnel online et offline sur projets clients

Différentes actions telles que :

Veilles sectorielles
Gestion des réseaux sociaux
Création de contenu digital
Organisation et gestion de sites
Création et envoi de Newsletter
Cahiers de tendances du Luxe
E-mails de présentation
Préparation de rendez-vous
Rédaction d'articles
Optimisation de présentations
Mise en beauté de documents
Collaboration et gestion de projet avec prestataires

À la fin de ce stage, vous maîtriserez :

Un savoir transversal du marketing
La préparation et la présentation de rendez-vous client
La gestion de projet marketing digitaux et autres (WordPress, réseaux sociaux, Prestashop)

Les qualités du profil recherché :

Personne autonome, responsable, organisée, curieuse, dégourdie, nomade, indépendante, pleine de vie, positive, déterminée, ambitieuse, sérieuse, de confiance, sociable et qui travaille consciencieusement et rapidement, qui n'a pas peur de faire de nouvelles choses et des choses très différentes au sein de son expérience professionnelle.

Les compétences et l'expertise du profil recherché :

Étudiant en Master (M1 ou M2) uniquement
Rigueur éditoriale - très bon écrit
A l'aise avec office, les réseaux sociaux et connaissance de WordPress ou Prestashop (un plus)
Connaissance du Luxe (hôtellerie, mode etc.), suivi d'études et expériences dans ce secteur
Maîtrise d'un bon anglais tant à l'écrit qu'à l'oral
Art de créer des contacts, de convaincre, de négocier (un gros plus)
Connaissance de Photoshop ou InDesign (pas obligatoire mais un plus)

Le plus de ce stage :

Work remotely une partie de la semaine (télétravail en français !)
Liberté, autonomie, responsabilité, bonne humeur, positivité, faire mille choses différentes !